

**MARTINELLI LUCE S.p.A.** intende perseguire e mantenere una Politica del Sistema di Gestione Integrato Qualità e Ambiente appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione. In particolare, la Direzione si propone di:

- Analizzare periodicamente i cambiamenti del contesto interno ed esterno che hanno influenza sul business aziendale e sui rischi ad esso associati con particolare riferimento ai mercati verso i quali sono orientate le vendite;
- Effettuare analisi della concorrenza presente a livello nazionale e internazionale approfondendo lo studio della tipologia di prodotti presenti sul mercato e delle relative destinazioni d'utilizzo, al fine di migliorare la propria strategia e valutare l'opportunità/necessità di interventi sul prodotto/servizio che accrescano la competitività dell'azienda e la qualità dei prodotti;
- Mantenere i livelli di qualità del prodotto/servizio confermato al cliente;
- Integrare le fasi di progettazione di nuovi articoli tenendo in considerazione l'impatto ambientale del ciclo di vita del prodotto;
- Ridurre le contestazioni per non conformità sul prodotto/servizio grazie all'implementazione di maggiori controlli sui processi operativi interni ed esterni e un accurato controllo dei prodotti acquistati;
- Tenere continui contatti con i Clienti per recepirne le eventuali nuove esigenze. Promuovere i propri prodotti in nuove aree geografiche al fine di acquisire nuovi clienti e ridurre il rischio di dipendenza dal mercato e dalla tipologia/dimensione degli attuali clienti;
- Assicurare che siano:
  - compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili;
  - affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente;
- Raggiungere un'elevata efficienza nell'utilizzo delle risorse energetiche, razionalizzando i consumi, contenendo la produzione dei rifiuti e favorendone, ove possibile, il riutilizzo, il riciclo e il recupero;
- Operare con la massima flessibilità, compatibilmente con le risorse, per il soddisfacimento di richieste di nuovi tipi di prodotti;
- Valutare gli aspetti ambientali dei prodotti e delle attività produttive e adottare procedure di gestione tali da minimizzare ogni significativo impatto ambientale negativo;
- Proseguire nel monitoraggio della soddisfazione dei clienti diversificando gli strumenti utilizzati al fine di rilevare con maggiore precisione i punti di forza e di debolezza di e consolidare e migliorare la posizione dell'azienda sul mercato;
- Comunicare e coinvolgere attraverso appropriati canali le parti interessate riguardo l'impegno dell'azienda nella riduzione dei propri impatti ambientali;
- Sensibilizzare il personale fornendogli periodicamente le informazioni e la formazione necessaria per consentirgli di svolgere con consapevolezza il proprio lavoro in termini di ricadute sulla qualità dei prodotti e sull'impatto ambientale per la loro produzione;
- Monitorare costantemente la conformità del Sistema di Gestione Integrato agli Standard di riferimento UNI EN ISO 9001 e UNI EN ISO 14001 e la sua efficacia, verificando il raggiungimento degli obiettivi definiti per il miglioramento